

7.09.2010

Потребительское кредитование – в моде снова тратить

На рынок потребительского кредитования вернулась атмосфера легкой эйфории – люди с малыми доходами опять готовы жить «здесь и сейчас», а это значит, брать потребительские кредиты.

По сравнению с январем 2010 года количество заявок на потребительский кредит от клиентов с доходами меньше 50 тыс. рублей выросло почти в четыре раза.

«В кризис люди с малыми доходами урезали расходы, приобретая только самое нужное и рассчитывая лишь на собственные возможности. Эта стратегия управления финансами наиболее правильная для выживания в сложные экономические периоды. Однако, как только время испытаний закончилось, вернулся тренд «потребительского» стиля жизни, и люди опять готовы брать кредиты, чтобы приобрести модные новинки, стоимость которых превышает порой в три раза ежемесячный доход заемщика», - пояснила Елена Пономарева, генеральный директор «ФОСБОРН ХОУМ».

Заемщики с уровнем доходов до 50 тыс. рублей все уверенней расширяют свою нишу – если в январе 2010 года их доля составила 57% от общего количества заявок, то в июле выросла до 73%.

Отношение банков к таким заемщикам можно охарактеризовать, как «все капризы за наши ...проценты». Соответственно, чем больше риски, тем выше процентная ставка. В настоящее время «вилка» эффективной ставки потребительского кредита от 23 до 35 % .

Типичные «стоп-факторы» и факторы, влияющие на максимальный размер кредита - недостаточный уровень дохода, и подпорченная кредитная история.

Наиболее распространенный максимум кредита у таких заемщиков – 200 тыс. рублей, и по последним данным статистики, заявок на такую сумму 49 % от общего количества.

В то же время, трендом этого лета является повышение активности заемщиков, берущих крупные кредиты – от 750 тыс. до 1500 млн. рублей. В подавляющем большинстве случаев эти заемные средства предназначены на покупку земли, дачных участков и ремонты и по нашим наблюдениям рост таких заявок по сравнению с апрелем составил 25%.